

Curso **SEO** *EscuelaIT / DesarrolloWeb.com*

Miércoles 3: Arquitectura web y Seo on Page

[Fernando Maciá @fernandomacia](#)

Identificar qué es lo que nuestro mercado demanda y cómo, dónde, cuándo y por qué lo busca para desarrollar un sitio Web orientado a dichas búsquedas y gestionar los contenidos para adaptarse a las tendencias y patrones estacionales es la mejor forma de posicionar un sitio Web en los buscadores. Hablaremos de cómo analizar la demanda y el potencial de mercado para generar arquitecturas de la información orientadas al posicionamiento, plantillas de páginas enfocadas y relevantes y mecanismos de flexibilización de la arquitectura para adaptarnos a los cambios de la demanda.

Viernes 5 El SEO y la Analítica. Cómo determinar si estamos haciendo las cosas bien.

[Felipe Maggi @felipemaggi](#)

En este Webinar veremos, por un lado, cómo analizar de forma rápida y certera si nuestro site está preparado para el posicionamiento y, por otro, si nuestras acciones SEO están funcionando. Para ello trabajaremos con herramientas como Google Webmaster y, por supuesto, Google Analytics, aunque los conceptos que trataremos son aplicables en general, con independencia de las herramientas que se utilicen.

De cara al site, repasaremos URLs, títulos, descripciones y contenidos, sin olvidar aspectos técnicos como calidad de código, velocidad de carga y sitemaps. Con respecto al análisis del resultado de los esfuerzos SEO (la parte fuerte de este Webinar) estudiaremos los informes de tráfico orgánico, de referentes y de palabras clave. Para analizar estas últimas dividiremos las palabras entre categoría, y Brand.

Es importante comentar que todo el análisis se hace pensando en técnicas de SEO válidas, que son las que aseguran un posicionamiento estable en buscadores.

Lunes 8 Estrategias prácticas y casos de optimización SEO

[Ricardo Tayar @rtayar](#)

En este webinar trataremos como valorar el rendimiento SEO de un sitio web y proponer e implementar acciones para corregir defectos en la estrategia SEO o potenciar esta para conseguir mejores resultados. A través de ejemplos prácticos definiremos unas líneas maestras de actuación que permitirán trabajar la mejora de los resultados SEO de un sitio web.

Martes 9 ¿Migramos?

[Fernando Muñoz @senormunoz](#)

¿Cambias de CMS? ¿Estructura nueva de tu web? Hacer una migración de un site con cierto posicionamiento en buscadores es arriesgado y si no se hace bien podemos perjudicar el ranking

orgánico obtenido. Todas las claves y buenas prácticas para hacer una buena migración y no perjudicar a nuestro SEO nos las dará en este webinar el Sr. Muñoz.

Miércoles 10 Seo para móviles

[Aleyda Solís @aleyda](#)

Aprende sobre los criterios a tomar en cuenta y las mejores prácticas para optimizar y posicionar tu Web móvil en los resultados de los buscadores.

Jueves 11 ASO - SEO para Apps

[Connor @conoroconnor](#)

Y las aplicaciones para móviles ¿Cómo se posicionan? **ASO**, es el nuevo término que se está dando al App Store Optimization, las técnicas para posicionar tus Apps. Obtén la mayor visibilidad posible de tus aplicaciones optimizando sus títulos, descripciones y sus combinaciones disponibles para salir en las búsquedas antes que tu competencia.

Lunes 15 Seo para wordpress desde cero

[Arturon Marimón @arturomarimon](#)

Trabajaremos la correcta optimización SEO para tu Wordpress. Desde la teoría y los problemas SEO que tiene un Wordpress y como solucionarlos uno a uno a temas algo más avanzados de como modificar plantillas a mano, Snippets de programación, HTML5 y por supuesto los mejores plugins y su configuración óptima.

Martes 16 Rich snippets

[Víctor Hernández @victorhdez](#)

Todos quieren tener esos resultados que Google adorna con estrellitas u otros objetos. Son deseados por los SEO's y los webmasters de cualquier proyecto. Algunos de los webmasters intentan manipularlos otros deciden ir por el buen camino. Víctor Hernández nos enseñará que son los Rich Snippets, que son los microdatos y como aplicarlo a nuestros proyectos en diferentes CMS.

Y tú, ¿Ya tienes estrellitas?

Miercoles 17 Linkbuilding

[Miguel Pascual @kicoes](#)

¿Cómo hacer linkbuilding? ¿qué tipo de enlaces son los más eficaces? ¿donde he de conseguir enlaces? Kico nos explicará como evitar el penguin y como han funcionado alguno de los experimentos de linkbuilding que ha desarrollado desde el lanzamiento de penguin.

Jueves 18 Rentabiliza tu proyecto seo: Sistemas de monetización

[Daniel Peris @danielperis](#)

Aprende a monetizar tu proyecto SEO y a optimizar los diferentes sistemas de monetización para obtener los mejores resultados: AdSense y similares, Afiliación, publicidad contextual, campañas con anunciante directo, campañas con agencias. Caso de estudio iPadizate.

Viernes 19 Conversion Rate Optimization - Hablemos de \$\$

[Antonio González @seoito](#)

En este Webminar veremos que es el CRO (Conversion Rate Optimization) con el objetivo de mejorar las conversiones del tráfico que obtengamos del SEO, SEM, Email marketing etc... Veremos lo que son las landing pages y que elementos deben contener, ejemplos de páginas de producto, página para obtener registros, downloads, etc... También veremos como optimizar dichos elementos y como verificar los resultados.

Lunes 22 Pingüinos, Pandas y otros bichos

[Carlos Redondo @carlosredondo](#)

Los cambios de las reglas de Google. Panda y Pinguin, los nuevos aliados del algoritmo de Google que tantos dolores de cabeza nos han traído a SEOs de todo el mundo. Aprende como actuar con los nuevos Updates de Google para que no te penalice. ¿Cómo funcionan Panda y Pinguin? ¿Has sido penalizado? ¿Qué hago ahora?

Martes 23 WPO Un sitio rápido, mejor. Ayudando al SEO y al SEM

[Pedro Mg @pedromg](#)

WPO – “Web Performance Optimization”. La velocidad se ha convertido en un elemento clave, no solo para la conversión sino también como factor determinante SEO, ayudando al posicionamiento. Incluso en SEM la velocidad juega un papel importante, la inversión en las campañas de Adwords puede verse afectada negativamente por la lentitud de tu web. Pedro Martínez nos hablará de la importancia de una web rápida y nos enseñará las técnicas que podemos implementar en nuestro sitio web y en nuestro servidor para acelerarlos.

Miercoles 24 SEO y contenido

[Jose Llinares @josellinares](#)

El contenido de nuestra web ¿Sobre qué escribimos? ¿Cómo lo escribimos? Llinares nos explicará desde la "larga cola", pasando por el keyword research, y los análisis de datos de nuestro contenido o de la competencia. Entender las distintas tipologías de búsquedas, que nos ayudarán a detectar oportunidades que están en tendencia, o son estacionales. Aprende a plasmar en tu arquitectura web el contenido correcto

Jueves 25 Proceso Seo y comunicación con el Cliente

Sico de Andrés [@sicodeandres](#)

Se tratará el proceso de una campaña SEO y lo importante que es para un SEO el saber comunicarse con el cliente así como trabajar con equipos externos de desarrollo, que herramientas usar, diseño etc.