

# Las piezas del Social Media: Teoría, estrategia y práctica

*EscuelaIT / DesarrolloWeb.com*

## **Jueves 4 abril: Dónde está el valor del Social Media**

Juan Merodio [@juanmerodio](#)

Conoceremos por qué el Social Media es importante en el planteamiento de marketing de una empresa y cómo influye en el desarrollo y crecimiento de un negocio.

## **Viernes 5: Comparto luego existo, nueva premisa del Social Media para las personas y las marcas**

Juan Carlos Mejía Llano [@JuanCMejiaLlano](#)

Hablaremos de la importancia del Social Media para las personas y las empresas (con datos estadísticos y cambios en los comportamientos). Contaremos, paso a paso, cómo es posible triunfar con una estrategia de marca personal y las 10 cosas que nunca debes hacer en social media si eres una empresa.

## **Lunes 8: Estrategia 2.0 (enfoque práctico)**

Guillermo De Haro [@GuillermoDeHaro](#)

Darwin decía que las especies que sobreviven son las que son capaces de adaptarse al cambio. Sin embargo, ¿cómo tomar decisiones en entornos altamente cambiantes? ¿Qué estrategias están siguiendo las empresas y los profesionales autónomos para enfrentarse al nuevo entorno laboral y competitivo en el ámbito digital? En este taller se intentarán abordar de manera sencilla y directa estos complejos temas, con ejemplos de casos reales.

## **Martes 9: El poder de Twitter y Facebook (enfoque práctico)**

Laura Alejandro [@laualejandro](#)

El poder de comunicación de Twitter y Facebook es algo que hoy en día no se puede discutir. Pero ¿cómo han hecho las marcas para utilizar estos canales a su favor? Veremos algunos ejemplos de campañas de éxito de muchas de ellas y analizaremos en qué se han basado para conseguirlo.

## **Miércoles 10: SoLoMo - Social, Local y Mobile**

Miriam Pelaez [@MiriamPelaez](#)

Hablaremos de la situación actual del mercado mobile unido a las tendencias sociales. También abordaremos cómo planificar una estrategia de marketing que combine social y mobile y daremos un repaso por varios casos de éxito.

## **Jueves 11: Redes sociales: No todo es FB**

Clara Ávila [@ClaraAvilaC](#)

Las marcas buscan a sus usuarios en redes sociales con un objetivo. Tendemos a ir a las redes sociales generalistas pensando en que ahí encontraremos a nuestro público objetivo. Esto generalmente es cierto pero no siempre es así, a veces saber desmarcarse de la masa, conocer a tu audiencia y ser creativo puede ser la clave del éxito. En otros casos este Social Media Hipsterism (o la obsesión por incorporar nuevas tendencias en redes sociales) solo nos hará perder recursos humanos y tiempo.

¿Debe estar mi marca en Instagram? Oreo en la pasada Super Bowl consiguió un aplastante éxito en su campaña, ¿y en Vine? Ya hay más de 13 marcas con estrategias novedosas que triunfan en esta red social. Saber cuándo, dónde y cómo estar será el gran aprendizaje de esta ponencia.

## **Viernes 12: Creación y gestión de una comunidad. De la estrategia al día a día**

María Lorman [@marialorman](#)

Crear una comunidad en los diferentes canales sociales es un proceso que requiere de estrategia, pero también de tácticas que permitan desarrollar la planificación previamente trazada y hacer crecer la comunidad. A través de este taller práctico los asistentes podrán conocer el proceso de creación y gestión diaria de perfiles online, mediante los casos de Urbincasa y de NeuroRHB.com, empresas españolas que han tenido éxito en el abordaje de sus públicos objetivos en el entorno 2.0.

## **Lunes 15: El Social Media ROI: el qué, cómo, cuándo, y porqué...**

Francisco Marco-Serrano [@kproductivity](#)

El social media ROI parece ser la tendencia del momento en social media; todo el mundo habla de él pero parece que pocos saben realmente qué es. Te desvelaré sus claves, cómo medirlo, por qué medirlo, y te contaré algunas historias de organizaciones que supieron hacer buen uso de su medición como parte de su estrategia de social media.

## **Martes 16: Content Marketing: el contenido es el Rey**

Marcelo Ferrando [@marceferrando](#)

Tras las últimas actualizaciones de Google, el contenido ha tomado más relevancia. ¿Sabes cómo hacer buen contenido? ¿Qué herramientas debes utilizar? ¿En qué medio social publicamos el contenido? Responderemos estas preguntas y hablaremos de los casos de éxito de Iberia y Ballantine's.

## **Miércoles 17: Medición del impacto de nuestra presencia en las redes sociales**

Natzir Turrado ([Metriplika @natzir9](#))

Se expondrán formas útiles de medición del impacto de nuestra presencia online en las redes sociales. Nos centraremos en Google Analytics sin olvidarnos de otras herramientas muy útiles. Al final los alumnos aprenderán a medir el rendimiento del Social Media y a tomar decisiones estratégicas basadas en datos (se mostrará un caso de éxito real).

## **Jueves 18: SEO y contenidos: Ejemplos de cómo crear contenidos que enamoren a los buscadores y usuarios**

Javier Gosende [@javiergosende](#)

El contenido es el activo más importante que puede tener un proyecto Web; genera una mejor conversión y aumenta las posibilidades de salir bien posicionado. En esta ponencia aprenderemos la mejor manera de crear estos contenidos amigables a los buscadores, analizaremos distintos casos de éxito de portales que han creado distintos formatos de contenidos y veremos cómo han influido en un mejor posicionamiento en los resultados orgánicos de los buscadores.

## **Viernes 19: Herramientas claves de gestión y análisis en Social Media**

Durante la sesión se analizarán las herramientas más adecuadas para la gestión de comunidades digitales y las herramientas específicas orientadas al análisis de los datos relevantes para las métricas esenciales de rentabilidad e impacto en Social Media. Además, se incluirán ejemplos de KPIs reales y una explicación de las fórmulas más empleadas para la medición de los principales indicadores.

## **Lunes 22: Herramientas y plataformas de monetización para Blogs y Redes Sociales**

Daniel Peris [@DanielPeris](#)

¿Se puede ganar dinero con un blog? ¿Y con las redes sociales? En este webinar hablaremos de plataformas y herramientas que permiten obtener ingresos a través de sitios web / blogs y redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, etc.

## **Martes 23: Gestión de reputación online**

Antonio Vallejo Chanal [@AntonioVChanal](#)

La reputación social es uno de los elementos que más se infravaloran a la hora de acometer la presencia de una marca en las redes sociales. Sin embargo es el proceso más importante y sobre el que basar toda la estrategia social. ¿Cómo si no conseguir que una pequeña empresa de leñas valenciana tenga una comunidad de más de 4.000 usuarios en Twitter, sólo hablando de leña para barbacoa? Hablamos de [@Srlegua](#).

## **Miércoles 24 : ¿Por qué te pueden demandar?**

Pablo Fernández. Burgueño [@pablofb](#)

Aspectos legales a tener en cuenta en Social Media en materia de: Propiedad Intelectual de los contenidos, comunicaciones comerciales por medios electrónicos, protección de datos de carácter personal, gestión de usuarios y gestión de reputación.

## **Sesiones Extras**

### **Taller Hootsuite**

A lo largo de una sesión de una hora de duración podremos aprender a sacar el mejor partido de este sistema de gestión de medios sociales para empresas, organizaciones, agencias y profesionales que deseen llevar a cabo campañas de colaboración a través de redes sociales como Twitter, Facebook, LinkedIn y páginas de Google+.

### **Taller Cooltabs**

Esta sesión de carácter práctico nos permitirá aprender a dominar una herramienta con la que ayudar a una marca a crecer en la plataforma social más importante en la actualidad. Cooltabs nos permite crear y gestionar múltiples pestañas de contenido, promociones y concursos para una página en Facebook de forma rápida y sencilla.